

محورهای پژوهشی گروه مطالعات و ارزیابی فرهنگی و اجتماعی

گروه مطالعات و ارزیابی معاونت فرهنگی و اجتماعی که وظیفه‌ی آسیب‌شناسی علمی مسائل و مشکلات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و نیز تبیین راهبردها و ترسیم افق و چشم‌انداز فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه را بر عهده دارد، در راستای تحقق این امر، ضمن شناسایی موضوع‌های پژوهشی دارای اولویت و بررسی آن در شورای پژوهشی این گروه، اصلی‌ترین اولویت‌های پژوهشی موردنظر خود را به شکل زیر تدوین کرده است.

گفتنی است این محورها به صورت کلی طبقه‌بندی شده و تمام زمینه‌های پژوهشی مرتبط با هر محور، ذیل آن محور درج شده است. براین اساس، هر محور پژوهشی، خود شامل پژوهش‌های متعدد خواهد بود که انجام هر یک، پژوهشگری جداگانه را می‌طلبد. افزون بر این، برخی از پژوهش‌های مربوط به یک محور در عرض هم و برخی دیگر در طول یکدیگر قرار دارند که عهده‌داری هر بخش از سوی پژوهشگر، باید با در نظر گرفتن این ارتباط منطقی باشد.

گروه مطالعات و ارزیابی فرهنگی، از اساتید و پژوهشگران علاقه‌مند به پژوهش در حوزه‌ی مطالعات فرهنگی و اجتماعی دعوت می‌کند. پس از انتخاب موضوع پژوهش، با مراجعه به وبسایت معاونت فرهنگی و اجتماعی ← گروه مطالعات و ارزیابی، نسبت به تکمیل طرح‌نامه پژوهشی اقدام فرمایند.

طرح‌نامه‌های پژوهشی پس از تحویل به گروه مطالعات و ارزیابی فرهنگی و اجتماعی، در شورای پژوهشی گروه مورد بررسی قرار خواهند گرفت و پس از تصویب، جهت عقد قرارداد با مجری پروژه اقدام خواهد شد.

الف. مهارت‌های اجتماعی

۱. اخلاق دانشجویی:

تبیین شاخص‌ها، آسیب‌ها، هنجارها و راهکارها.

۲. مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی:

تبیین شاخص‌ها، آسیب‌ها، راهکارها و پیامدها.

۳. مناسبات میان دو جنس (دختران و پسران):

تبیین شاخص‌ها، آسیب‌ها، هنجارها و راهکارها.

۴. شبکه‌های اجتماعی:

فرصت‌ها و تهدیدها.

ب. مهارت‌های پژوهشی و آموزشی

۱. آموزش معارف اسلامی:

آسیب‌شناسی و راهکارها.

۲. فرهنگ آموزش:

تعامل استاد و دانشجو، اخلاق آموزش، آسیب‌ها، تقلب.

۳. فرهنگ پژوهش:

تعامل استاد و دانشجو، اخلاق پژوهش، سرقت ادبی، آسیب‌ها.

۴. علوم انسانی و جامعه:

کاربردی شدن، اثربخشی، مساله محوری، زمینه‌های فرهنگی نظریه پردازی (پیدایش، رشد، تکامل).

ج. نگرش‌ها و باورها

۱. آزاداندیشی و تفکر انتقادی:

شاخص‌ها، زمینه‌های فرهنگی (پیدایش، رشد، تکامل)، اثربخشی، توان مباحثه و گفتگو، آسیب‌شناسی.

۲. باورها و ارزش‌ها در دانشگاه (دینی و اعتقادی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی):

توصیف وضع موجود، آسیب‌شناسی، ارزیابی، وضع مطلوب، بازنمایی‌های عینی باورها و ارزش‌ها.

۳. فرهنگ پوشش:

توصیف وضع موجود، آسیب‌شناسی، وضع مطلوب.

۴. خودباوری و احساس هویت:

هویت ملی و قومی: شاخص‌ها، تعارض‌ها، وضع موجود، وضع مطلوب، راهکارهای تقویت انسجام هویتی.

هویت دینی: شاخص‌ها، تعارض‌ها، وضع موجود، وضع مطلوب، راهکارهای تقویت انسجام هویتی.

هویت دانشگاهی: شاخص‌ها، تعارض‌ها، وضع موجود، وضع مطلوب، راهکارهای تقویت انسجام هویتی.

۵. پدیده‌ی تقلب در دانشگاه:

علل شیوع، راهکارهای درونی سازی آن به عنوان یک ضد ارزش برای دانشجویان.

د. مدیریت و مناسبات دانشگاهی

۱. زندگی خوابگاهی:
آسیب‌شناسی، مولفه‌های زندگی سالم خوابگاهی، راهکارهای تحقق آن.
۲. آگاهی‌بخشی و تعامل موثر فرهنگی (تبلیغ و ترویج):
آسیب‌شناسی، تدوین روش‌ها.
۳. فرهنگ سازمانی:
تعامل مدیران و کارکنان با دانشجویان، شاخص‌ها، آسیب‌ها، راهکارها.

ه. مسائل روانشناختی

۱. نشاط‌انگیزی:
هنر و سلامت روان، بررسی علائق هنری دانشجویان، راهکارهای استفاده از هنرهای ایرانی، تفریح، ورزش، معماری و فضای دانشگاه.
۲. فشارهای روانی (تنیدگی):
وضع موجود، آسیب‌ها (اعتیاد-خودکشی-اضطراب-افسردگی)، راهکارهای پیشگیری و کاهش.
۳. فعالیت‌های گروهی:
انگیزش، راهکارهای تقویت روحیه فعالیت جمعی.